

【平成 28 年 7 月期 小規模企業景気動向調査報告書】

静岡県商工会連合会

静岡県商工会連合会では、県下商工会地区内小規模企業の景気を把握するため、商工会の経営指導員に協力依頼し、小規模企業景気動向調査を毎月実施しています。

このたび平成 28 年 7 月期の調査結果がまとまりましたので報告します。

記

1 調査概要

- (1) 調査時点 平成 28 年 7 月 31 日
- (2) 調査対象 県下 38 商工会（うち 38 商工会より回答）【回収率 100%】
- (3) 調査対象業種 製造業（食料品・繊維工業・機械金属）、建設業、小売業（衣料品・食料品・耐久消費財）、サービス業（旅館・洗濯・理美容）の 10 業種
- (4) 調査方法 商工会の経営指導員に対するアンケート方式
- (5) 集計方法 質問項目（業況、売上、仕入単価、採算、資金繰り）の「好転・増加・上昇」とする数値からそれぞれ「悪化・減少・低下」とする数値を引いた値

2 概要（トピックス）

【7 月期の産業全体の業況 DI は悪化したが、サービス業のみ好転】

産業全体の業況 DI（景気動向指数・前年同月比）は-23.2（前月-18.8、前年同月-21.0）で、前月と比べ 4.4pt 悪化した。10 業種中 6 業種で悪化を示した。製造業では、受注の減少、建設業では、リフォームの需要が増加しているが公共工事の低調、小売業では、大型店への消費流出と消費低迷が悪化の一因と考えられている。

【製造業】

業況は-16.7（前月-15.8、前年同月-10.5）と前月と比べ 0.9pt 悪化した。機械金属業では、自動車関連の受注が減少しているとの報告が複数寄せられた。

【建設業】

業況は-18.4（前月-2.6、前年同月-15.7）と前月と比べ 15.8pt 悪化した。リフォームは順調に推移しているが、公共工事が低調であると報告が寄せられた。

【小売業】

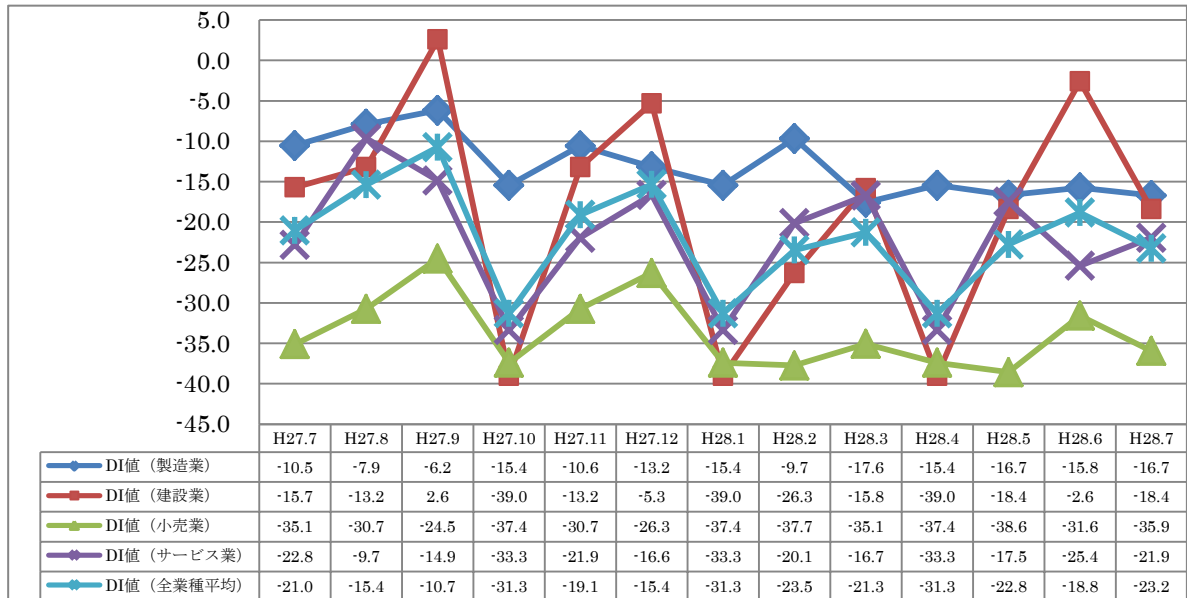
業況は-35.9（前月-31.6、前年同月-35.1）と前月と比べ 4.3pt 悪化した。大型店、チェーン店等の台頭により中小小売店は依然厳しい状況が続いていると報告が寄せられた。衣料小売業については DI は好転したものの明るい報告は見られなかった。

【サービス業】

業況は-21.9（前月-25.4、前年同月-22.8）と前月と比べ 3.5pt 好転した。旅館業では、夏休みに入ってやや回復し、外国人の利用者が増加したと報告が寄せられた。洗濯業では、個々の差はあるが、気温上昇に伴い売上が増加との報告が寄せられた。

3 本調査に関するお問合せ 経営管理課 Tel.054-255-8080 [担当:石川、吉本]

＜平成 28 年 7 月期 業種別業況 DI 推移表＞



＜経営指導員コメント抜粋＞

【製造業】(食料品製造業・繊維工業・機械金属製造業)

- ・天候の影響か野菜の価格が上がり値上げをしていないので採算がとれていない。(伊豆)
- ・マイナス金利の影響を受けて資金調達環境が厳しくなっている。特に運転資金の調達に苦慮している面がる。(富士駿東)
- ・自動車関係は、生産調整、円高などで仕事量は減少している。(西遠)

【建設業】

- ・受注があっても条件が厳しく、経営に悪影響が生じている事業所もある。人材不足は業界全体で問題になっている模様。(富士駿東)
- ・規模の大きい小さい関係なく経営は難しく、他地区でも老舗の建設業者が解散しているため、過疎が進む当地区でも先行きは不安とのこと。(中東遠)
- ・公共工事については、低調である。(西遠)

【小売業】(衣料品小売業・食料品小売業・耐久消費財小売業)

- ・猛暑が続き、エアコン関係の売上台数が増加しているが大手ほどの動きは無い。(伊豆)
- ・衣料品小売業では、気温が高いと人通りが少なくなる。7月は例年以上に天候が良かったため人通りが少なく売上げに繋がらなかった。(中東遠)
- ・食料品の町外流出が続いている。週末に都市部の大型店でのまとめ買いの動向が謙虚になっている。(西遠)

【サービス業】(旅館業・洗濯業・理美容業)

- ・宿泊施設は外国人の利用者が増加した。(富士駿東)
- ・日帰り客については前年を上回る人が来訪している。(中部)
- ・7月は天候に恵まれ昨年並みの売上げとなった。(中東遠)

小規模企業景気動向調査(平成 28 年 7 月期)

1.食料品製造業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-18.5	-34.2	好転
売上	-10.6	-21.0	増加
仕入単価	15.8	18.4	低下
採算	-5.3	-15.8	好転
資金繰り	-5.3	-2.7	悪化

2.繊維工業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-13.2	-5.2	悪化
売上	-10.5	-5.2	減少
仕入単価	7.9	10.5	低下
採算	-13.2	-13.1	悪化
資金繰り	-10.5	-7.9	悪化

3.機械金属業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-18.4	-7.9	悪化
売上	-10.5	0.0	減少
仕入単価	-5.3	15.8	低下
採算	-13.2	-7.9	悪化
資金繰り	-13.2	-7.9	悪化

4.建設業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-18.4	-2.6	悪化
売上	-13.2	2.6	減少
仕入単価	13.2	21.1	低下
採算	-23.6	-2.6	悪化
資金繰り	-26.4	-15.8	悪化

5.衣料品小売業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-50.0	-52.6	好転
売上	-21.1	-23.6	増加
仕入単価	2.6	7.9	低下
採算	-28.9	-23.6	悪化
資金繰り	-31.6	-29.0	悪化

6.食料品小売業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-26.3	-15.8	悪化
売上	-10.5	-23.6	増加
仕入単価	13.2	23.7	低下
採算	-21.0	-18.5	悪化
資金繰り	-10.5	-13.2	好転

7.耐久消費財小売業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-31.5	-26.3	悪化
売上	-21.0	-15.8	減少
仕入単価	21.1	15.8	上昇
採算	-18.4	-15.8	悪化
資金繰り	-18.5	-18.5	不変

8.旅館業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-10.5	-15.8	好転
売上	-10.5	-7.9	減少
仕入単価	7.9	7.9	不変
採算	-7.9	-15.8	好転
資金繰り	-10.5	-15.8	好転

9.洗濯業

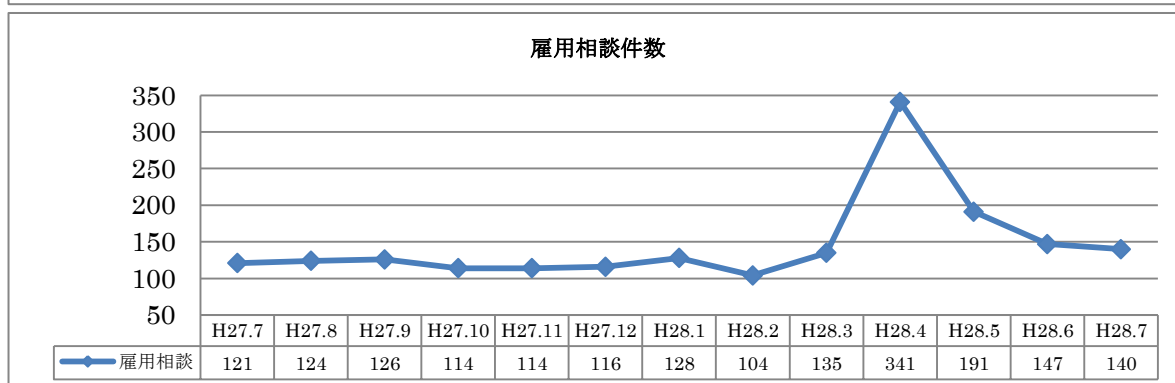
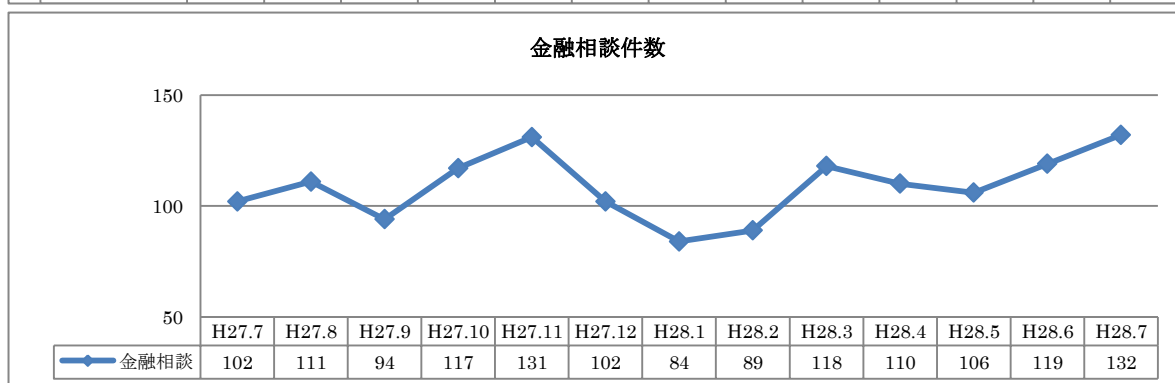
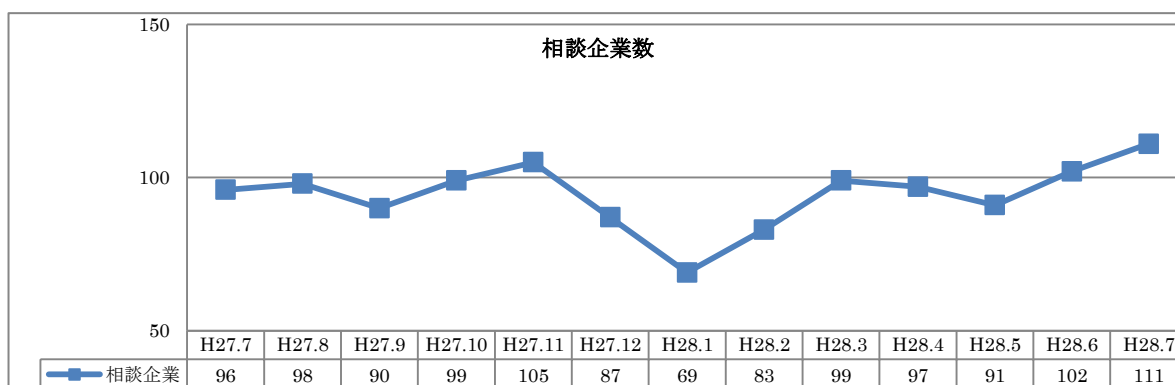
	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-31.6	-31.5	悪化
売上	-2.7	-7.9	増加
仕入単価	5.3	10.5	低下
採算	-5.2	0.0	悪化
資金繰り	-15.8	-13.1	悪化

10.理美容業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-23.7	-28.9	好転
売上	-7.9	-15.8	増加
仕入単価	0.0	0.0	不変
採算	-2.6	-2.7	好転
資金繰り	-7.9	-13.2	好転

金融・雇用相談実績月次報告(平成 28 年 7 月期)

内容別内訳 (※ 1 件の相談で複数の対応をした場合はそれぞれにカウント)	今月	前月	前月比
【相談企業数】	111	102	9
【金融相談件数】	132	119	13
新規融資（借換えを除く）	75	76	-1
既存債務の借換え	46	25	21
借入れ条件変更	3	2	1
消費者金融・商工ローン関連	0	0	0
貸し渋り・貸し剥がし	1	2	-1
その他	7	14	-7
【雇用相談件数】	140	147	-7



【金融相談】

金融相談件数は、132件と前月(119件)に比べ13件減少した。相談内容については、既存債務、借入れ条件変更が増加した。新規融資(借換えを除く)、貸し渋り・貸し剥がし、その他が減少した。

<経営指導員コメント>

- ・低金利であるが、先行き不透明感から融資相談は少ない。(富士駿東)
- ・建設関連を中心に設備投資の融資相談が増加した。(マル経資金)(中部)
- ・相変わらず、経営内容のよくない会社は、引き続き、利息のみ返済の会社も多い。昨年と比べると新規融資相談の件数は減っている。(西遠)

【雇用相談】

雇用相談件数は、140件と前月(147件)に比べ7件減少した。各業種で人手不足があり、人材確保が難しいとの報告が複数寄せられた。

<経営指導員コメント>

- ・人的管理の面に悩む事業所が増加している模様。景気先行き不安から従業員増員にまで踏み込めない、適当な求職者がいない、採用は出来たものの育成方法が分からないなど、人材に関する課題は一樣ではない模様。(富士駿東)
- ・建設業の作業員や事務員を募集しているが、地域的な問題もあり募集が集まらない。(西遠)
- ・例年書類のみであるが、面接による社会保険算定基礎調査が多く見られた。(西遠)

【その他商工会管内に関するコメント】

- ・弓ヶ浜海水浴場沖に浮かぶ大型海上アスレチック「スプラッシュ・ウォーターパーク」がオープンした。7月中は天候に恵まれ観光客の入り込みはますますであった。8月も天候が安定して暑い夏に期待したい。(伊豆)
- ・7/23(土)沼津市戸田地区で港まつりが開催された。海上花火大会と無料納涼船は観光客にとって魅力があり、宿泊客増加に貢献した。(富士駿東)
- ・廃業による退会が増加(高齢化)(中部)
- ・8月5日6日に実施する菊川名物夜店市の開催に向けた出店者の申し込みを受けたが、例年並みとなる。(中東遠)
- ・商工会員の販路拡大のため、各種展示会への参加をPRするが、積極的な参加が少ない。新商品開発なども実施しなければならないかもしれない。(西遠)